

FUNDAÇÃO DE PREVIDÊNCIA COMPLEMENTAR DO SERVIDOR PÚBLICO FEDERAL DO PODER EXECUTIVO (FUNPRESP-EXE)

CARGO 1: ANALISTA DE PREVIDÊNCIA COMPLEMENTAR ÁREA 1: ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO

Prova Discursiva

Aplicação: 09/02/2025

PADRÃO DE RESPOSTA DEFINITIVO

- 1 A matriz produto-mercado, também tradicionalmente conhecida por matriz Ansoff, é um modelo de análise estratégica que se constitui por uma matriz de dupla entrada e que trabalha com dois vetores (produto e mercado). A análise conjunta desses vetores, considerando-se em um vetor o produto (atuais e novos) e, no outro, o mercado (atuais e novos), proporciona as opções de ações estratégicas de crescimento intensivo.
- 2 A matriz produto-mercado proporciona quatro opções de ações estratégicas de crescimento intensivo, a saber: i) penetração de mercado (produtos atuais em mercados atuais); ii) desenvolvimento de mercado (produtos atuais em novos mercados); iii) desenvolvimento de produtos (novos produtos para os mercados atuais); e iv) diversificação (novos produtos para novos mercados).
- 3 Entre os tipos de estratégia de crescimento organizacional, podem-se citar os seguintes.
 - Estratégia de inovação: a organização está sempre procurando antecipar-se a seus concorrentes mediante frequentes desenvolvimentos e lançamentos de novos produtos e serviços; com isso, precisa ter acesso rápido e direto a todas as informações necessárias em um mercado de rápida evolução. Essa estratégia consiste no desenvolvimento de produto ou serviço inédito.
 - Estratégia de expansão: essa estratégia requer planejamento, caso contrário, a organização pode ser absorvida por outras nacionais ou multinacionais; deve ser realizada de forma que não coincida com a expansão de outras organizações do setor e aproveitar as condições de sinergia potencial muito fortes de mercado.
 - Estratégia de *joint venture*: usada geralmente para entrar em um novo mercado, em que duas organizações se associam para produzir produto ou serviço, tal que uma entra com a tecnologia e a outra, com o capital. Essa estratégia é comum em países nos quais as organizações multinacionais sofrem restrições.
 - Estratégia de internacionalização: a organização estende suas atividades para fora do país de origem; embora o processo seja lento e arriscado, é uma estratégia interessante para organizações de maior porte, pela situação evoluída dos sistemas logísticos e das comunicações nos âmbitos nacional e internacional.
- 4 Constituem causas de resistência ao processo de controle e avaliação do planejamento estratégico organizacional:
 - não participação no processo de elaboração do planejamento estratégico;
 - falta de conhecimento sobre o sistema de controle;
 - padrões de controle inadequados;
 - avaliações incorretas;
 - ações corretivas com críticas pessoais; e
 - apatia ou indiferença quanto aos resultados;
 - resistência à responsabilização;
 - medo da mudança;
 - sobrecarga burocrática;
 - deficiências na comunicação e na integração entre os níveis organizacionais e/ou entre lideranças e equipes; e
 - falta de clareza e/ou transparência no processo de controle e avaliação.

Quesito 2.1

Conceito 0 — Não respondeu ao quesito ou o fez de forma incorreta.

Conceito 1 — Respondeu como é a constituição da matriz por vetores de forma suficiente/completa e indicou a sua finalidade de forma insuficiente/incompleta; OU respondeu como é a constituição da matriz por vetores de forma insuficiente/incompleta e indicou a sua finalidade de forma suficiente/completa.

Conceito 2 — Respondeu como é a constituição da matriz por vetores de forma suficiente/completa, e indicou a sua finalidade de forma suficiente/completa.

Quesito 2.2

Conceito 0 — Não respondeu ao quesito ou o fez de forma incorreta.

Conceito 1 — Respondeu uma opção de forma suficiente/completa.

Conceito 2 — Respondeu duas opções de forma suficiente/completa.

Conceito 3 — Respondeu três opções de forma suficiente/completa.

Conceito 4 — Respondeu quatro opções de forma suficiente/completa.

Quesito 2.3

Conceito 0 — Não respondeu ao quesito ou o fez de forma incorreta.

Conceito 1 — Identificou e explanou, de forma completa, apenas um tipo de estratégia.

Conceito 2 — Identificou e explanou, de forma completa, apenas dois tipos de estratégia.

Conceito 3 — Identificou e explanou, de forma completa, três ou mais tipos de estratégia.

Quesito 2.4

Conceito 0 — Não respondeu ao quesito ou o fez de forma incorreta.

Conceito 1 — Indicou apenas um tipo de causa de forma suficiente/completa.

Conceito 2 — Indicou apenas dois tipos de causa de forma suficiente/completa.

Conceito 3 — Indicou três ou mais tipos de causa de forma suficiente/completa.

QUESITO 2.1

Conceito 0 – Não respondeu ao quesito ou o fez de forma incorreta.

Conceito 1 – Respondeu como é a constituição da matriz por vetores, de forma insuficiente/incompleta, e não indicou a sua finalidade; OU não respondeu como é a constituição da matriz por vetores, e indicou a sua finalidade de forma insuficiente/incompleta.

Conceito 2 – Respondeu como é a constituição da matriz por vetores, de forma insuficiente/incompleta, e também indicou a sua finalidade de forma insuficiente/incompleta.

Conceito 3 – Respondeu como é a constituição da matriz por vetores, de forma suficiente/completa, mas não indicou a sua finalidade ou o fez de forma incorreta; OU não respondeu como é a constituição da matriz por vetores ou o fez de forma incorreta, mas indicou a sua finalidade de forma suficiente/completa.

Conceito 4 – Respondeu como é a constituição da matriz por vetores, de forma suficiente/completa, e indicou a sua finalidade de forma insuficiente/incompleta; OU respondeu como é a constituição da matriz por vetores, de forma insuficiente/incompleta, mas indicou a sua finalidade de forma suficiente/completa.

Conceito 5 – Respondeu como é a constituição da matriz por vetores, de forma suficiente/completa, e também indicou a sua finalidade de forma suficiente/completa.

QUESITO 2.2

Conceito 0 – Não respondeu ao quesito ou o fez de forma incorreta.

Conceito 1 – Respondeu uma opção de forma insuficiente/incompleta.

Conceito 2 – Respondeu uma opção de forma suficiente/completa.

Conceito 3 – Respondeu duas opções, sendo uma de forma insuficiente/incompleta.

Conceito 4 – Respondeu duas opções, de forma suficiente/completa.

Conceito 5 – Respondeu três opções, sendo uma insuficiente/incompleta.

Conceito 6 – Respondeu três opções, sendo duas insuficientes/incompletas.

Conceito 7 – Respondeu três ou mais opções, de forma suficiente/completa.

QUESITO 2.3

Conceito 0 – Não respondeu ao quesito ou o fez de forma incorreta.

Conceito 1 – Identificou um tipo de estratégia, mas não explanou.

Conceito 2 – Identificou um tipo de estratégia e explanou de forma insuficiente/incompleta.

Conceito 3 – Identificou um tipo de estratégia e explanou de forma suficiente/completa.

Conceito 4 – Identificou dois tipos de estratégias e explanou um tipo de forma insuficiente/incompleta.

Conceito 5 – Identificou dois tipos de estratégias e explanou os dois tipos de forma suficiente/completa.

Conceito 6 – Identificou três tipos de estratégias e explanou um tipo de forma insuficiente/incompleta.

Conceito 7 – Identificou três tipos de estratégias e explanou dois tipos de forma insuficiente/incompleta.

Conceito 8 – Identificou três tipos de estratégias e explanou três tipos de forma suficiente/incompleta.

QUESITO 2.4

Conceito 0 – Não respondeu ao quesito ou o fez de forma incorreta.

Conceito 1 – Indicou um tipo de causa, de forma insuficiente/incompleta.

Conceito 2 – Indicou um tipo de causa, de forma suficiente/completa.

Conceito 3 – Indicou dois tipos de causas, sendo um tipo de forma insuficiente/incompleta.

Conceito 4 – Indicou dois tipos de causas, de forma suficiente/completa.

Conceito 5 – Indicou três tipos de causas, sendo um tipo de forma insuficiente/incompleta.

Conceito 6 – Indicou três tipos de causas, sendo dois tipos de forma insuficiente/incompleta.

Conceito 7 – Indicou três tipos de causas, de forma suficiente/completa.